

نماینده‌های محترم بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا

موضوع: اعلام دومین شرایط فروش فوق العاده محصولات گروه خودروسازی سایپا (ویژه آذرماه)

باسلام و تحیت،

بدینوسیله به اطلاع متقاضیان محترم و نماینده‌های مجاز گروه خودروسازی سایپا می‌رساند در ادامه برنامه عرضه‌های مستمر خودرو در روزهای سه شنبه تا پایان سال ، به منظور پاسخگویی به نیاز مصرف کنندگان واقعی **دومین شرایط فروش فوق العاده محصولات گروه خودروسازی سایپا ویژه آذرماه** به شرح جدول ذیل اعلام می‌گردد:

نوع خودرو	قیمت خودرو (به ریال)	رنگ قابل عرضه	موعد تحویل
کوییک با گیربکس معمولی	۱/۶۵۸/۳۸۰/۰۰۰	سفید/مشکی /آبی روشن متالیک اطلسی متالیک/نقره‌ای متالیک/نوکمدادی متالیک	حداکثر ۹۰ روز
کوییک R با گیربکس معمولی	۱/۷۵۶/۹۵۰/۰۰۰	سفیدقرمز / مشکی قرمز / سفید مشکی کرم مشکی / نقره‌ای مشکی / قرمز مشکی	
تیبا SX موتور M15	۱/۱۸۱/۲۹۰/۰۰۰	سفید	
تیبا EX۲ رینگ فولادی	۱/۲۵۰/۷۷۰/۰۰۰		
سایپا SE 151 موتور M15	۱/۴۶۹/۰۱۰/۰۰۰	سفید / مشکی متالیک / نوکمدادی متالیک	
کوییک پلاس با گیربکس اتوماتیک	۲/۷۴۶/۶۴۰/۰۰۰	سفید	

❖ ظرفیت رنگ محصولات محدود بوده و در صورت تکمیل ظرفیت، امکان ثبت نام برای سایر رنگها میسر خواهد بود.

تاریخ و نحوه ثبت نام :

متقاضیان محترم از ساعت **۸ صبح** روز **پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵** (به مدت **۲ روز**) به صورت شبانه‌روزی می‌توانند با ورود به سایت فروش اینترنتی محصولات گروه خودروسازی سایپا به آدرس <https://saipa.iranecar.com> پس از ثبت اطلاعات شخصی و دریافت **کد کاربری** و **رمز عبور** اخذ شده از سایت ، نسبت به ثبت نام و انتخاب **نوع خودرو** اقدام نمایند. لازم بذکر است شرکت در این طرح صرفاً از طریق آدرس فوق امکان‌پذیر بوده و در صورت استفاده متقاضی از سایر آدرس‌ها ، عواقب آن بر عهده متقاضی خواهد بود.

توجه : متقاضیانی که از خرداد ماه سال گذشته تاکنون جهت شرکت در روش **فروش فوق العاده** ، **پیش فروش یکساله** و **پیش فروش مشارکت در تولید** نسبت به ثبت اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام نموده و از منتخبین طرح‌های مذکور نبوده‌اند نیاز به دریافت مجدد کد کاربری و کلمه عبور ثبت نام ندارند .



شرایط بخشنامه :

- ۱- محدودیت کدملی برای ثبت نامها اعمال خواهد شد. (هر کد ملی مجاز به ثبت نام یک دستگاه خودرو از مجموع دو گروه ساییا و ایران خودرو می باشد)
- ۲- حداقل سن متقاضیان خرید خودرو **۱۸ سال** و ملزم به ارائه **گواهینامه رانندگی** خودرو حداقل **پایه سوم** می باشند.
- ۳- **امکان صلح** (خرید انصرافی) و انتقال خودرو بصورت **وکالتی** وجود ندارد .
- ۴- متقاضی طی **۴۸ ماه** گذشته ثبت نام و صدور فاکتور خودرو نزد شرکتهای ساییا و ایران خودرو نداشته باشد .
- ۵- امکان ثبت نام برای متقاضی دارای بلاک فعال انتظامی (نصب بر روی خودرو) میسر نمی باشد .
- ۶- متقاضیانی که دارای پلاک انتظامی فعال یا فاقد گواهینامه رانندگی بوده و نسبت به ثبت نام اقدام نمایند ضمن کم لم یکن تلقی شدن ثبت نام، تا **۳ سال** امکان ثبت نام در بخشنامه های فروش در دو شرکت خودروسازی ساییا و ایران خودرو را نخواهند داشت .
- ۷- شماره کارت ، شماره حساب بانکی و شماره شبیا که در آینده وجوه خرید خودرو از آن به حساب شرکت خودروساز واریز می گردد الزاماً باید متعلق به شخص متقاضی باشد. در صورت درج اطلاعات نادرست (شماره شبیا)، تمام مسئولیت آن متوجه متقاضی ثبت نام کننده خواهد بود.
- ۸- شماره تلفن همراه اعلام شده می بایست متعلق به شخص متقاضی باشد.
- ۹- کدپستی متقاضی ثبت نام کننده و کد نمایندگی انتخابی توسط مشتری می بایست از یک استان باشند. بدیهی است پس از انتخاب کد نمایندگی، امکان تغییر نمایندگی تحویل گیرنده وجود نداشته و مسئولیت آن بر عهده گروه ساییا نمی باشد.
- ۱۰- مشتریان محترم می بایست پس از کارکرد **۱۰۰۰ کیلومتر** و حداکثر **۵ ماه** از تاریخ تحویل خودرو برای انجام سرویس اولیه به نمایندگیهای گروه خودروسازی ساییا مراجعه نمایند در غیر اینصورت گارانتی خودرو ابطال می گردد.
- ۱۱- ثبت نام برای مشتریان حقوقی میسر نمی باشد.
- ۱۲- چنانچه در هر یک از مراحل ثبت نام تا تحویل خودرو ، مشخص گردد اطلاعات متقاضی ناصحیح بوده و یا ناقض شرایط بخشنامه می باشد، ثبت نام متقاضی کان لم یکن خواهد گردید.
- ۱۳- در صورتیکه پس از امضای قرارداد فی مابین مشتری بر حسب ضرورت و یا الزامات قانونی و یا لزوم رعایت استانداردهای اجباری و محیط زیست از جمله (سطح آلایندهگی یورو ۴، یورو ۵ و ۰۰۰) شرکت ملزم به نصب تجهیزات و یا لوازم اضافی (آپشن) بر روی خودرو گردد و یا تغییری در برخی از قطعات خودرو ایجاد شود ، مشتری متعهد به پرداخت مابه التفاوت هزینه های مربوطه می باشد.
- ۱۴- در صورت ثبت نام **بیش از ظرفیت تعیین شده** برای خودروهای تحویلی در این طرح ، پس از پایان ثبت نام اولیه و پس از **صحت سنجی اطلاعات ثبت شده** و با حضور مراجع نظارتی ، **قرعه کشی** به تفکیک هر خودرو جهت انتخاب متقاضیان نهایی و اولویت بندی زمان تحویل خودرو مطابق ضوابط ابلاغی از کمیته خودرو صورت خواهد پذیرفت.
- ۱۵- فهرست انتخاب شدگان نهایی از طریق سایت فروش اینترنتی ساییا ظرف **یک روز** پس از اتمام قرعه کشی اعلام خواهد شد. (کلیه متقاضیان محترم می بایست پس از پایان ثبت نام و قرعه کشی به سایت فروش اینترنتی گروه ساییا مراجعه و از نتایج قرعه کشی مطلع گردند).
- ۱۶- پس از اعلام نتایج قرعه کشی، منتخبین فروش فوق العاده می بایست ظرف مدت **۷۲ ساعت** نسبت به واریز وجه اقدام نمایند. در صورت عدم واریز وجه در موعد مقرر ، امتیاز ثبت نام متقاضی منتخب شده در قرعه کشی ابطال خواهد شد .
- ۱۷- انتقال حقوق ناشی از انتخاب شدن در قرعه کشی به اشخاص ثالث ممنوع است.
- ۱۸- در این بخشنامه از زمان واریز وجه تا زمان تحویل خودرو سود مشارکت و انصراف صفر خواهد بود.
- ۱۹- یکی از بسته های خدمت و آپشن در زمان واریز وجه بصورت **پیش فرض ((پیشنهادی))** انتخاب شده است ، در صورتیکه مشتری تمایل به **تغییر** در بسته خدمت و آپشن و یا **حذف** آن داشته باشد می تواند قبل از واریز وجه اقدام نماید.
- ۲۰- با توجه به اهمیت کنترل مدارک هویتی و آدرس محل سکونت مشتریان ، نمایندگی موظف است مدارک و مستندات مشتریان را مطابق بخشنامه های **۱۸۴۳۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۲** و **۱۸۶۶۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۳** کنترل و از صحت و سقم آن اطمینان حاصل نماید.



۲۱- با توجه به دستورالعمل‌های صادره توسط پلیس راهور ناجا مبنی بر ثبت و بروزرسانی اطلاعات فردی و آدرس مشتریان در سامانه شماره‌گذاری موارد ذیل متذکر می‌گردد:

الف) در صورتیکه مشتری در سامانه شماره‌گذاری فاقد اطلاعات فردی و سکونتی بوده و یا بیشتر از یکسال از آخرین تاریخ بروزرسانی اطلاعات فردی و نشانی محل سکونت آن در سامانه شماره‌گذاری گذشته باشد، مشتری محترم میبایست با مراجعه به مراکز تعویض پلاک نسبت به ثبت آخرین اطلاعات خود اقدام نموده و پس از دریافت احراز سکونت، آن را به نمایندگی محل ثبت نام خود تحویل نماید.

ب) در صورتیکه مشتری دارای برگه احراز سکونت باشد می‌بایست حتماً برگه مذکور را به نمایندگی محل ثبت نام خود تحویل نماید در غیر اینصورت عواقب ناشی از آن بر عهده مشتری خواهد بود.

لازم به ذکر است تا زمانیکه برگه احراز سکونت توسط مشتری به نمایندگی ارائه نگردد و با اطلاعات مورد نیاز شماره‌گذاری به درستی ارائه نشده باشد، شماره پذیرش مشتری وارد مرحله تخصیص نخواهد شد و فاکتور نمی‌گردد و عواقب ناشی از عدم فرآیند مذکور بر عهده مشتری خواهد بود. همچنین علاوه بر اینکه سود تأخیر در تحویل ناشی از عدم شماره‌گذاری به آنان تعلق نخواهد گرفت، هزینه پارکینگ و نگهداری خودرو از ایشان دریافت خواهد شد.

حسن فروزان مهر

مدیر بازاریابی

