

نمایندگی های محترم بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا

موضوع: **اعلام شرایط پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید محصولات گروه خودروسازی سایپا**

باسلام

احتراماً، بدینوسیله به اطلاع متقاضیان محترم و نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا می‌رساند، شرایط پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید محصولات گروه خودروسازی سایپا به شرح جداول ذیل اعلام میگردد:

جدول شماره ۱: پیش فروش یکساله

نوع خودرو	مبلغ علی الحساب پیش پرداخت (ریال)	قیمت خودرو	زمان تحویل
شاهین G	۱/۷۱۸/۹۶۵/۰۰۰	قیمت روز خودرو در زمان تحویل مندرج در قرارداد مشتریان	خرداد و تیر سال ۱۴۰۱
کوییک S	۹۱۱/۳۹۵/۰۰۰		
کوییک R با گیربکس معمولی	۸۷۸/۴۷۵/۰۰۰		
کوییک با گیربکس معمولی	۸۲۹/۱۹۰/۰۰۰		
ساینا S	۸۳۷/۸۹۰/۰۰۰		تیر و مرداد سال ۱۴۰۱
سایپا SE ۱۵۱ موتور M1۳	۷۳۴/۵۰۵/۰۰۰		

* زمان تحویل خودروها مطابق جدول فوق در (هفته چهارم) ماه های ذکر شده می باشد.



جدول شماره ۲: پیش فروش مشارکت در تولید

نوع خودرو	مبلغ علی الحساب پیش پرداخت (ریال)	قیمت خودرو	سود مشارکت	سود انصراف	زمان تحویل
شاهین G	۱/۷۱۸/۹۶۵/۰۰۰	قیمت روز خودرو در زمان تحویل مندرج در قرارداد مشتریان	٪۱۰	٪۷	بهمن و اسفند سال ۱۴۰۱
کوییک S	۹۱۱/۳۹۵/۰۰۰				
کوییک R با گیربکس معمولی	۸۷۸/۴۷۵/۰۰۰				
کوییک با گیربکس معمولی	۸۲۹/۱۹۰/۰۰۰				
ساینا S	۸۳۷/۸۹۰/۰۰۰				
سایپا SE ۱۵۱ موتور M۱۳	۷۳۴/۵۰۵/۰۰۰				

* زمان تحویل خودروها مطابق جدول فوق در (هفته چهارم) ماه های ذکر شده می باشد.

تاریخ و نحوه ثبت نام:

متقاضیان محترم از ساعت **۸ صبح** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۰/۰۲** (به مدت ۲ روز) به صورت **۲۴ ساعته** می توانند با ورود به سایت فروش اینترنتی محصولات گروه خودروسازی سایپا به آدرس <https://saipia.iranecar.com> پس از ثبت اطلاعات شخصی و دریافت **کد کاربری** و **رمز عبور** اخذ شده از سایت ، نسبت به ثبت نام و انتخاب نوع خودرو اقدام نمایند . لازم بذکر است شرکت در این طرح صرفاً از طریق آدرس فوق امکان پذیر بوده و در صورت استفاده متقاضی از سایر آدرس ها ، عواقب آن بر عهده متقاضی خواهد بود.

توجه: متقاضیانی که از خرداد ماه سال ۱۳۹۹ تا کنون جهت شرکت در روش فروش فوق العاده ، پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید نسبت به ثبت اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام نموده و از منتخبین طرح های مذکور نبوده اند نیاز به دریافت مجدد کد کاربری و کلمه عبور ثبت نام ندارند.

نکته: در این بخشنامه مشتریان محترم می توانند در یکی از روش های (پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید) و یا هر دو روش ثبت نام نمایند. نحوه قرعه کشی در **شرایط بخشنامه** توضیح داده شده است.

شرایط بخشنامه:

- محدودیت کد ملی برای ثبت نام ها اعمال خواهد شد. (هر کد ملی مجاز به ثبت نام یک دستگاه خودرو از مجموع دو گروه سایپا و ایران خودرو میباشد)
- حداقل سن متقاضیان خرید خودرو ۱۸ سال و ملزم به ارائه **گواهینامه رانندگی** خودرو حداقل **پایه سوم** می باشند.
- امکان صلح** (خرید انصرافی) و انتقال خودرو بصورت **وکالتی** وجود ندارد .
- متقاضی طی **۴۸ ماه** گذشته ثبت نام و صدور فاکتور خودرو نزد شرکت های سایپا و ایران خودرو نداشته باشد .



- ۵- امکان ثبت نام برای متقاضی دارای پلاک فعال انتظامی (نصب بر روی خودرو) میسر نمی‌باشد .
- ۶- متقاضیانی که دارای پلاک انتظامی فعال یا فاقد گواهینامه رانندگی بوده و نسبت به ثبت نام اقدام نمایند ضمن کم لم یکن تلقی شدن ثبت نام، تا ۳ سال امکان ثبت نام در بخشنامه های فروش در دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران خودرو را نخواهند داشت .
- ۷- شماره کارت ، شماره حساب بانکی و شماره شبا که در آینده وجوه خرید خودرو از آن به حساب شرکت خودروساز واریز می گردد الزاماً باید متعلق به شخص متقاضی باشد. در صورت درج اطلاعات نادرست (شماره شبا)، تمام مسئولیت آن متوجه متقاضی ثبت‌نام‌کننده خواهد بود.
- ۸- شماره تلفن همراه اعلام شده می بایست متعلق به شخص متقاضی باشد.
- ۹- کدپستی متقاضی ثبت نام کننده و کد نمایندگی انتخابی توسط مشتری میبایست از یک استان باشند . بدیهی است پس از انتخاب کد نمایندگی ، امکان تغییر نمایندگی تحویل گیرنده وجود نداشته و مسئولیت آن بر عهده گروه سایپا نمی باشد.
- ۱۰- مشتریان محترم میبایست پس از کارکرد **۱۰۰۰ کیلومتر** و حداکثر **۵ ماه** از تاریخ تحویل خودرو برای انجام سرویس اولیه به نمایندگی‌های گروه خودروسازی سایپا مراجعه نمایند در غیر اینصورت گارانتی خودرو ابطال می‌گردد.
- ۱۱- ثبت نام برای مشتریان حقوقی میسر نمی باشد.
- ۱۲- چنانچه در هر یک از مراحل ثبت نام تا تحویل خودرو ، مشخص گردد اطلاعات متقاضی ناصحیح بوده و یا ناقض شرایط بخشنامه میباشد، ثبت نام متقاضی کان لم یکن خواهد گردید.
- ۱۳- انتقال حقوق ناشی از انتخاب شدن در قرعه کشی به اشخاص ثالث ممنوع است.
- ۱۴- در صورتیکه پس از امضای قرارداد فی مابین مشتری بر حسب ضرورت و یا الزامات قانونی و یا لزوم رعایت استانداردهای اجباری و محیط زیست از جمله (سطح آلاینده‌گی یورو ۴ ، یورو ۵ و ...) شرکت ملزم به نصب تجهیزات و یا لوازم اضافی (آپشن) بر روی خودرو گردد و یا تغییری در برخی از قطعات خودرو ایجاد شود ، دعوتنامه تکمیل وجه هزینه‌های مربوطه صادر خواهد شد.
- ۱۵- در هر دو روش (پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید) ، قیمت **غیر قطعی** بوده و هیچگونه مبلغی بعنوان پیش دریافت، تا قبل از اعلام اسامی انتخاب شدگان در قرعه کشی اخذ نمی‌گردد.
- ۱۶- در صورت ثبت نام **پیش از ظرفیت تعیین شده** برای خودروهای تحویلی در این طرح ، پس از پایان ثبت نام اولیه و پس از **صحت سنجی اطلاعات ثبت شده** و با حضور مراجع نظارتی ، **قرعه کشی** به تفکیک هر خودرو جهت انتخاب متقاضیان نهایی و اولویت‌بندی زمان تحویل خودرو مطابق ضوابط ابلاغی از کمیته خودرو صورت خواهد پذیرفت.

نکته ۱: لازم به ذکر است جهت متقاضیانی که در هر دو روش (پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید) ثبت نام نموده‌اند ابتدا قرعه‌کشی روش پیش فروش یکساله انجام شده و در صورت منتخب شدن در قرعه‌کشی مذکور، متقاضی در قرعه‌کشی پیش فروش مشارکت در تولید شرکت داده نخواهد شد. بدیهی است در صورت منتخب نشدن در روش پیش فروش یکساله در قرعه‌کشی پیش فروش مشارکت در تولید شرکت داده خواهد شد.

نکته ۲: در صورتیکه متقاضی محترم در یکی از روشهای فروش شرکت نموده باشد، صرفاً در قرعه‌کشی همان روش شرکت داده خواهد شد.

- ۱۷- فهرست انتخاب شدگان نهایی از طریق سایت فروش اینترنتی سایپا ظرف مدت **یک روز** پس از اتمام قرعه کشی اعلام خواهد شد. (کلیه متقاضیان محترم میبایست پس از پایان ثبت نام و قرعه کشی به سایت فروش اینترنتی گروه سایپا مراجعه و از نتایج قرعه کشی مطلع گردند)
 - ۱۸- پس از اعلام نتایج قرعه کشی، منتخبین در هر دو روش (پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید) می‌بایست ظرف مدت **۷۲ ساعت** نسبت به واریز وجه علی‌الحساب قیمت خودرو اقدام نمایند.
 - ۱۹- در صورت عدم تکمیل وجه در موعد مقرر ، امتیاز ثبت نام متقاضی منتخب شده در قرعه کشی ابطال خواهد شد .
 - ۲۰- در هر دو روش (پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید) ، قیمت نهایی خودروها در **زمان ارسال دعوتنامه به قیمت روز شرکت** بوده و بر اساس **قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد مشتریان**، محاسبه و اخذ خواهد شد.
- تبصره:** مبلغ واریزی از سوی مصرف کننده به عنوان بخشی از ثمن معامله به صورت علی الحساب پرداخت گردیده است. قیمت نهایی خودرو بر اساس قرارداد پس از صدور دعوتنامه توسط خودروساز و تکمیل وجه توسط مصرف کننده و بر مبنای قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد مشخص خواهد شد.

- ۲۱- در هر دو روش (پیش فروش یکساله و پیش فروش مشارکت در تولید) ، رنگ خودرو توسط مشتری و پس از صدور دعوتنامه تکمیل وجه بر اساس رنگ های قابل عرضه ، انتخاب خواهد شد. بنابراین رنگ انتخابی در زمان ثبت نام، ملاک تحویل خودرو نخواهد بود.
- ۲۲- در روش پیش فروش یکساله (جدول شماره ۱) از زمان واریز وجه تا زمان تحویل خودرو ، سود مشارکت و انصراف صفر خواهد بود.
- ۲۳- در صورت بروز هرگونه تاخیر احتمالی در تحویل خودرو برابر ضوابط مندرج در قرارداد، خسارت تاخیر به صورت روز شمار (۱۲ درصد سالانه) محاسبه و در بازه زمانی مطابق ضوابط قابل پرداخت خواهد بود.
- ۲۴- امکان انتخاب **بسته های خدمت و آپشن** برای خودروها بصورت اختیاری فراهم می باشد . در صورت انتخاب بسته، مبلغ آن در زمان پرداخت مابه التفاوت از مشتریان اخذ می گردد.
- ۲۵- یا توجه به اهمیت کنترل مدارک هویتی و آدرس محل سکونت مشتریان ، نمایندگی موظف است مدارک و مستندات مشتریان را مطابق بخشنامه های ۱۸۴۳۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۲ و ۱۸۶۶۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۳ کنترل و از صحت و سقم آن اطمینان حاصل نماید.
- ۲۶- یا توجه به دستورالعمل های صادره توسط پلیس راهور ناجا مبنی بر ثبت و بروزرسانی اطلاعات فردی و آدرس مشتریان در سامانه شماره گذاری موارد ذیل متذکر می گردد :
- الف) در صورتیکه مشتری در سامانه شماره گذاری فاقد اطلاعات فردی و سکونتی بوده و یا بیشتر از یکسال از آخرین تاریخ بروزرسانی اطلاعات فردی و نشانی محل سکونت آن در سامانه شماره گذاری گذشته باشد، مشتری محترم میبایست با مراجعه به مراکز تعویض پلاک نسبت به ثبت آخرین اطلاعات خود اقدام نموده و پس از دریافت برگه احراز سکونت ، آن را به نمایندگی محل ثبت نام خود تحویل نماید.
- ب) در صورتیکه مشتری دارای برگه احراز سکونت باشد میبایست حتماً برگه مذکور را به نمایندگی محل ثبت نام خود تحویل نماید در غیر اینصورت عواقب ناشی از آن بر عهده مشتری خواهد بود.
- لازم به ذکر است تا زمانیکه برگه احراز سکونت توسط مشتری به نمایندگی ارائه نگردد و یا اطلاعات مورد نیاز شماره گذاری به درستی ارائه نشده باشد، شماره پذیرش مشتری وارد مرحله تخصیص نخواهد شد و فاکتور نمیگردد و عواقب ناشی از عدم فرآیند مذکور بر عهده مشتری خواهد بود همچنین علاوه بر اینکه سود تاخیر در تحویل ناشی از عدم شماره گذاری به آنان تعلق نخواهد گرفت، هزینه پارکینگ و نگهداری خودرو نیز از ایشان دریافت خواهد شد.

حسن فروزان مهر

مدیر بازاریابی


